

# Information de presse

État au 31.8.2020

## Hyundai va présenter sa stratégie de piles à combustible lors de la convention sur la mobilité SHIFT, dans le cadre de l'IFA 2020

- **Président et CEO de Hyundai Motor Europe, Michael Cole va présenter la transformation de Hyundai qui passe du statut de constructeur automobile à celui de compagnie de mobilité intelligente lors de la conférence de presse mondiale de l'IFA 2020**
- **Partie prenante de la convention sur la mobilité SHIFT, Hyundai va organiser une table ronde sur le thème de la mobilité à hydrogène qui aura lieu jeudi 03.09.20 à 11:30.**
- **Avec la journaliste spécialisée en technologie Nicole Scott comme modératrice, un groupe d'experts influents débattrà de différents sujets relatifs à la mobilité à hydrogène et aux piles à combustible**
- **De plus, Edvin Eriksen, le chef de CRADLE Berlin, sera l'un des invités de la table ronde qui aura lieu lors de la session 5 de l'IFA: «Co-innovation et intégration – nouvelles synergies et perspectives mondiales sur le marché de la mobilité»**

Hyundai va profiter de la convention sur la mobilité SHIFT, dans le cadre de l'IFA 2020, pour présenter sa stratégie sur la future mobilité et démontrer son expertise en matière de technologie des piles à combustible. Cette année, cet événement aura lieu sous un format hybride, mi-numérique, mi-direct. Il comprendra une présentation du président et CEO de Hyundai Motor Europe, Michael Cole, qui parlera de la transition qui voit Hyundai passer du statut de constructeur de voitures à celui de compagnie de mobilité intelligente. Il y aura aussi une table ronde qui approfondira le thème de la mobilité à hydrogène avec une pile à combustible.

Durant la conférence de presse mondiale, le président Cole exposera les grandes lignes de la stratégie de mobilité écologique de Hyundai. Il fera également part de ses réflexions sur la nouvelle marque IONIQ. Le créneau horaire dévolu à Hyundai lors de cette conférence de presse a été fixé au 4 septembre à 10:45, au Conference Center de Berlin.

La conférence de presse mondiale aura lieu sous une forme hybride, à la fois numérique et en direct, avec un nombre de participants limité présents sur place, les autres suivant l'événement via l'IFA Xtended Space, l'extension numérique de l'IFA. Le discours sera lui aussi retransmis en direct via la [chaîne YouTube de l'IFA](#).

En plus du discours lors de la conférence de presse principale, Hyundai animera une scène numérique parallèle avec une table ronde virtuelle sur le thème de la mobilité à hydrogène intitulée «alimenter le futur – ouvrir la voie vers une société de l'hydrogène». Cette table ronde sera lancée par le président et chef de la division R&D de Hyundai Motor Group Albert Biermann. Il y partagera la vision de Hyundai d'une coexistence réussie entre différentes solutions d'écomobilité, avant de plonger plus profondément au cœur de la technologie de la pile à combustible. Durant cette table ronde, Hyundai ouvrira la discussion sur les sources d'énergie propre qui permettront une mobilité zéro émission dans le futur, y compris la technologie des piles à combustible, ainsi que la marche vers une société de l'hydrogène. Des experts partenaires, issus de différents horizons, discuteront de l'utilisation des technologies existantes et futures en vue de créer un écosystème de l'hydrogène.

Avec cet événement, Hyundai entend montrer qu'elle est à la pointe du développement de solutions innovantes en matière de piles à combustible dans divers secteurs, y compris des véhicules à pile à combustible abordables et produits en grande série, capables de couvrir les besoins de mobilité tant des privés que des professionnels.

La table ronde virtuelle aura lieu exclusivement en ligne et pourra être suivie en direct via l'IFA Xtended Space.

Les activités de Hyundai durant la conférence de presse principale ainsi que la table ronde seront modérées par Nicole Scott, journaliste et co-fondatrice du site Web technologique «Mobile Geeks».

Participeront à la table ronde:

- Albert Biermann, président et chef de la division R&D, Hyundai Motor Group
- Dr.-ing. Sae-hoon Kim, vice-président senior et chef du centre des piles à combustible chez Hyundai Motor Group
- Bertrand Piccard, psychiatre et aérostier suisse, ambassadeur de la marque Hyundai
- Mark Freymüller, CEO de Hyundai Hydrogen Mobility AG
- Jorgo Chatzimarkakis, secrétaire général d'Hydrogen Europe et ancien membre du Parlement européen
- Stefan Linder, responsable de Innovation & Technology, Alpiq
- Dr. Marcus Guzman, directeur général des ventes chez Hydrogenious LOHC Technologies

Enfin, Edvin Eriksen – chef de CRADLE Berlin, l'incubateur de start-up de Hyundai – participera à la session 5: «Co-innovation et intégration – nouvelles synergies et perspectives mondiales sur le marché de la mobilité.» Il participera à la table ronde «Mettre l'expertise en commun, bâtir des synergies – Comment créer un pôle d'expertise interdisciplinaire sur le futur de la mobilité».

**La session se déroulera sous la forme d'un débat, avec une extension numérique retransmise en direct.**

**Quoi:** Keynote de Hyundai lors de la conférence de presse mondiale de l'IFA

**Quand:** vendredi 4 septembre 2020 à 10:45.

**Où:** Hall 3.2, scène 1, Centre de Conférences Berlin / IFA Xtended Space / [YouTube](#)

**Quoi:** Table ronde de Hyundai sur les piles à hydrogène et plongée au cœur de l'hydrogène

**Quand:** jeudi 3 septembre 2020 à 11:30.

**Où:** Scène parallèle virtuelle, IFA Xtended Space

**Quoi:** IFA Session 5: «Co-innovation et intégration – nouvelles synergies et perspectives mondiales sur le marché de la mobilité.»

**Quand:** vendredi 4 septembre 2020 à 13:35.

**Où:** Scène principale de l'IFA / IFA Xtended Space

**Comment regarder**

Au vu de la situation actuelle, l'IFA qui se tient au Centre de Conférences de Berlin n'est pas accessible au grand public cette année. Vous pouvez toutefois suivre gratuitement l'événement via son extension digitale. Pour vous enregistrer et participer de façon numérique, en tant que journaliste ou en tant que public, cliquez [ici](#). Les participants recevront par e-mail leur ticket virtuel qui leur permettra d'accéder à l'IFA Xtended Space, sur lequel ils pourront interagir avec les expositions virtuelles et suivre les retransmissions en direct.

\* \* \*

**Personne de contact:****Hyundai Suisse**

Nicholas Blattner, tél.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: [nicholas.blattner@hyundai.ch](mailto:nicholas.blattner@hyundai.ch)

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: [news.hyundai.ch](http://news.hyundai.ch)